



MANUAL DE POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS

POLÍTICA ANTICORRUPÇÃO

PÁGINA 1 DE 1

A Spraying Systems Co. proíbe práticas de corrupção e suborno em todos os aspectos de suas operações de negócios e exige que todos os diretores, colaboradores, prestadores de serviços e terceiros que atuam em seu nome em qualquer lugar do mundo cumpram esta Política anticorrupção.

A Spraying Systems Co. cumpre a “FCPA” (Lei de Práticas Corruptas no Exterior) dos EUA e outras leis e regulamentos antissuborno e anticorrupção semelhantes vigentes em outros países em que a empresa faz negócios.

A violação de Leis anticorrupção pode resultar em sanções civis e criminais graves, como pena de prisão para os envolvidos e danos à reputação da marca Spraying Systems Co.

Nos termos desta Política, colaboradores e prestadores de serviços terceirizados que trabalhem para a Spraying Systems Co. estão proibidos de oferecer e aceitar pagamentos ou promessas de algo de valor para ou de qualquer pessoa envolvida em suas operações de negócios com o intuito de influenciar indevidamente tal pessoa a ajudar a obter uma vantagem de negócios imprópria.

Pagamentos proibidos podem se apresentar de diferentes formas, bem como os resultados desejados desses pagamentos. Portanto, o Colaborador do terceiro é obrigado a obter aprovação antes de oferecer um pagamento não comercial de qualquer espécie, exceto conforme especificado nesta política.

Pagamentos proibidos também podem ser recebidos de diferentes formas. Isso inclui subornos, presentes, propinas ou promessas de pagamentos que envolvam os negócios da empresa. Colaboradores e terceiros estão proibidos de solicitar ou receber qualquer forma de suborno, presente ou propina que envolvam os negócios da Empresa.

Refeições, viagens e entretenimento aceitáveis incluem qualquer presente não monetário oferecido com o único intuito de oferecer hospitalidade razoável para criar uma oportunidade legítima para discussões de negócios.

Presentes aceitáveis incluem presentes de valor simbólico, como itens promocionais com a marca da empresa ou presentes modestos que demonstrem respeito e consideração, contanto que não haja expectativa de que estejam sendo oferecidos em troca de qualquer favor ou vantagem de negócios e estejam em conformidade com as leis locais.